

# COMMUNICATION DE CRISE

## Workshop Communication de crise

*Préparez vos outils écrits de communication de crise.*

- Nous examinons votre **plan de communication** (ton de voix, valeurs, canaux, parties prenantes) et posons les bases d'un plan de communication de crise.
- Nous travaillons avec **2 scénarios choisis** (problème produit, accident industriel, sinistre, piratage, etc.).

### Objectifs

- Fournir à l'équipe de gestion de crise des connaissances en matière de communication de crise
- Afficher et discuter d'exemples récents
- Développer des modèles de communication de crise pour les scénarios choisis
- Poser les bases d'un plan de communication de crise

### Programme

- Consulter votre plan de communication actuel
- Visualiser et discuter de différentes stratégies de communication de crise
- Développement de modèles, message d'attente, message principal, communiqué de presse, déclaration pour les réseaux sociaux, communication interne...

### Groupe cible

Tous les membres de l'équipe de gestion de crise.

### Pratique



Max. 8 personnes



4h



Dans votre entreprise