

Communication de crise

Français

Vous êtes invités à un «Communication de crise» qui aura lieu le (date), de ...h... à ...h... + (salle).

Afin de vous faire gagner un temps précieux en situation de crise, il est indispensable de disposer de modèles et d'exemples d'outils de communication. Durant cette session de travail animée par Food Security, vous rédigerez en équipe et pour plusieurs scénarios possibles (product recall, incendie, accident grave, grève, etc.):

- Les idées forces qui guideront votre communication
- Des « Holding Statements », messages à utiliser en tout début de crise
- Des communiqués de presse
- Des Questions & Answers pour répondre aux questions les plus fréquemment posées par vos interlocuteurs (journalistes, clients, consommateurs...) en temps de crise
- Des exemples de communication interne à diffuser à votre personnel
- Des exemples de messages à diffuser sur les réseaux sociaux

Workshop+: A la fin de cette séance, vous aurez également la possibilité de vous entraîner à utiliser les messages face caméra dans le cadre d'une interview.

Néerlandais

Graag nodigen wij jou uit voor de workshop 'Crisiscommunicatie' die plaatsvindt op (datum), vanu..... totu..... te (locatie).

Om kostbare tijd te winnen tijdens een crisis, is het nodig om je communicatietools op voorhand uit te werken. Tijdens deze workshop ontwikkelt u in teamverband tools voor diverse scenario's (product recall, brand, zwaar ongeval, staking, enz.):

- De kernboodschap: de basis van alle communicatie
- Holding statement: communicatie bij het prille begin van de crisis
- Persberichten
- Q&A: een antwoord op de meest gestelde vragen van stakeholders (journalisten, klanten, consumenten...)
- Voorbeelden van interne communicatieboodschappen voor het personeel
- Voorbeelden van boodschappen voor sociale media

Workshop+: Op het einde van de workshop krijg je nog de mogelijkheid om de uitgewerkte boodschappen te testen tijdens een camera-interview.